



Brazilian Academy of Management

NEWSLETTER TRIMESTRAL

Volume 1, Número 3 | Julho–Setembro de 2021

Sumário

1

Você Já Conhece o Canal da ANPAD no YouTube?

2

Atualizações Sobre os Periódicos da ANPAD

3

Destaques dos Painéis Interdivisionais do EnANPAD 2021

5

Oficinas de Desenvolvimento Profissional:
O pré-evento do EnANPAD 2021



Você Já Conhece o Canal da ANPAD no YouTube?

Uma das ferramentas que a ANPAD tem usado para disseminar a produção científica da nossa comunidade é o [canal no Youtube](#), que está cheio de conteúdos de várias Divisões. Palestras de eventos, como o EnANPAD 2020, Simpósio de Inovação Tecnológica, EMA e EnEPQ também podem ser encontrados por lá. Nosso canal tem playlists dedicadas a cada Divisão Acadêmica, com vídeos produzidos pelas próprias Divisões, cada qual contendo debates relevantes para cada área.

As Divisões de Inovação, Tecnologia e Empreendedorismo (ITE) e Marketing (MKT) contam como tem sido usar o YouTube como ferramenta de divulgação de científica.

A pandemia acelerou a adoção das tecnologias digitais, inclusive para a realização de atividades acadêmicas tradicionalmente realizadas de forma presencial. No caso da [Divisão ITE](#), o uso do canal do YouTube da ANPAD foi bastante positivo. É o que destaca a Professora Kadígia Faccin (Unisinos), Coordenadora da Divisão ITE:

“O contato com os membros da Divisão ficou mais próximo por meio dos nossos encontros online. Com certeza o uso de vídeos e do canal do YouTube são ferramentas que vieram para ficar.”

Além da interação virtual entre os membros da Divisão ITE durante os eventos promovidos pela ANPAD, a Divisão passou a realizar outras sessões ao longo do ano para engajar a comunidade acadêmica. A definição dos temas e o convite aos painelistas fica por conta da Coordenação e do Comitê Científico da Divisão. A organização dessas sessões conta com a contribuição da rede de Líderes de Temas principalmente para divulgar as discussões e participar delas. Também é importante salientar que a Divisão ITE recebe o importante apoio de um grupo de voluntários de pós-graduação, o ITE Hub, para auxiliar na organização dos eventos, desde a divulgação até a parte técnica de transmissão e gravação dos vídeos.

Esse trabalho em conjunto já vem apresentando resultados positivos. No primeiro semestre de 2021, a Divisão ITE aproveitou a realização do Simpósio de Inovação Tecnológica,

no mês de maio, para organizar uma série de painéis nas semanas que antecederam ao evento e transmiti-las pelo YouTube. Dessa forma, foi possível interagir com a comunidade e promover debates sobre alguns dos temas do Simpósio. A Divisão convidou, inclusive, professores internacionais para participar dos painéis.

Além disso, a Divisão ITE tem utilizado o canal no YouTube para deixar registradas outras atividades de interesse da comunidade acadêmica, como rodas de conversa sobre carreira e treinamentos organizados pelos próprios membros da Divisão. Até o fim do ano, a Divisão pretende organizar outras sessões para promover ainda mais a interação e a colaboração entre os membros.

Por sua vez, a Divisão de Marketing da ANPAD iniciou a realização dos [Seminários de Pesquisa de Marketing](#). Trata-se de um evento periódico, gravado e em formato de *webinar*, com duração de cerca de uma hora, que busca reproduzir e disseminar boas práticas de pesquisa e produção científico-acadêmica, inspirada em séries de seminários de pesquisa (*Seminar Series*) de escolas de negócio ao redor do mundo. O evento é organizado pelos pesquisadores Marcos Severo (PPGADM/UFG) e Rafael Barreiros Porto (PPGA/UnB), que entrevistam pesquisadores de marketing brasileiro com publicação em periódicos internacionais de alto impacto.

Os principais objetivos dos ‘Seminários’ são expor os detalhes de processos de desenvolvimento, avaliação e publicação de alto impacto e fornecer instrumentos para pesquisadores e estudantes nível *stricto sensu* acerca do processo de publicação nesses veículos. O evento é regularmente disponibilizado no espaço da Divisão de Marketing no canal no YouTube da ANPAD.

Além de ITE e MKT, nosso canal também conta com conteúdo de Estratégia em Organizações (ESO), Estudos Organizacionais (EOR), Finanças (FIN), Gestão de Operações e Logística (GOL), Ensino e Pesquisa em Administração e Contabilidade (EPQ), bem como Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho (GPR). Mais Divisões estão se preparando para contribuir!

Acesse [nosso canal](#) e compartilhe o trabalho da nossa comunidade!

Atualizações Sobre os Periódicos da ANPAD



A BAR (*Brazilian Administration Review*) e a RAC (*Revista de Administração Contemporânea*) estão passando por um processo de reposicionamento em relação aos seus escopos editoriais. Como princípios centrais desse reposicionamento estão: o estabelecimento de escopos editoriais que diferencie de forma clara os dois periódicos; a adoção de uma postura inclusiva, abrangendo as diferentes Divisões Acadêmicas da ANPAD; e a comunicação dessas alterações à comunidade científica interessada.

Além desse reposicionamento, ocorreram algumas ações gerenciais em cada um dos periódicos, com a finalidade de assegurar a implementação dessas mudanças e um processo mais ágil de revisões dos manuscritos submetidos.

A BAR objetiva a disseminação global de estudos teóricos e empíricos desenvolvidos no Brasil e em outros países. Os artigos submetidos à BAR **não devem ser focados em um país ou região específicos**. Devem, sim, transmitir **avanços** às fronteiras do conhecimento em uma **escala global**, sejam eles teóricos, aplicados ou metodológicos.

O público-alvo da BAR é a **comunidade acadêmica global** interessada em negócios, administração pública, gestão e estudos organizacionais. Dessa forma, os manuscritos submetidos à BAR devem **evidenciar um tema de interesse e relevância globais**.

Importante salientar que a BAR não publica casos para ensino, ensaios teóricos, artigos de opinião ou materiais técnicos puramente aplicados. As revisões sistemáticas da literatura serão consideradas apenas se abordarem questões atuais, tanto para o desenvolvimento da teoria quanto para a aplicação nas organizações.

Dentre as ações gerenciais que estão sendo implementadas na BAR, destacamos as seguintes: o lançamento constante de *special issues* focados em temas e objetivos compreendidos no escopo editorial; o estabelecimento de uma equipe permanente de editores associados, com os objetivos de garantir a implementação do escopo editorial, qualificar ainda mais as avaliações realizadas e reduzir os prazos desse processo; a admissão de submissões em língua portuguesa (que deverão ser traduzidas para o inglês em caso de aceite do manuscrito) a fim de incentivar as submissões, reduzir os custos dos autores e o processo de avaliação.

A **RAC** fez um resgate histórico dos artigos mais citados e estabeleceu diálogos com pessoas que acompanharam o nascimento da revista. Durante esse processo percebeu-se que o nome *Administração Contemporânea* não havia sido escolhido de forma aleatória.

Com base na noção de contemporâneo, procedeu-se ao **refinamento do escopo** da revista. Foi um processo que envolveu os editores da RAC e a direção da ANPAD.

Foi definido que “a RAC é uma revista com foco em questões contemporâneas sem perder de vista a historicidade e as perspectivas futuras. Assim, publica estudos relacionados à administração de empresas, organizações públicas ou sociedade civil. A RAC busca interdisciplinaridade e pluralidade epistêmica para se posicionar na vanguarda acadêmica com um olhar especial para questões éticas, de diversidade, de responsabilidade, de governança e de sustentabilidade. O objetivo é publicar estudos de qualidade, relevância e impacto, que possam contribuir para avançar o debate científico e responder aos desafios contemporâneos da sociedade.”

Entre as **novidades**, citam-se: **1)** adoção de novas possibilidades de textos para submissão, quais sejam, os ensaios teóricos (revisões de literatura devem ser submetidas à BAR) e as pensatas provocativas; **2)** ampliação do escopo dos artigos tutoriais para artigos metodológicos, abrindo espaço para novidades metodológicas; e **3)** criação de um Fórum sobre pensadores e instituições brasileiros que contribuíram para o avanço da administração no Brasil, a fim de registrar uma memória da nossa produção intelectual e estimular a produção de conhecimento original.

Espera-se que [estas mudanças](#) possam posicionar de maneira evidente as diferenças entre a BAR e a RAC, ampliando as possibilidades de submissão para a comunidade científica e melhorando o posicionamento das revistas.

Destaques dos Painéis Interdivisionais do EnANPAD 2021

Ansiosos para o EnANPAD 2021? Nós também!

O EnANPAD 2021 conta com atividades que refletem o tema central do evento “**Desigualdade & Diversidade: Pensando Organizações e Sociedades Inclusivas**”. Além do pré-evento com as novas **Oficinas de Desenvolvimento Profissional (ODPs)** e das palestras principais de cada divisão – com professores convidados mais que especiais – teremos cinco painéis interdivisionais com a participação de especialistas internacionais.

Queremos garantir que vocês não percam nenhuma das apresentações mais importantes do Encontro deste ano. Por isso, trazemos aqui breves informações sobre os temas e participantes dos painéis interdivisionais!

No dia 04 de Outubro, teremos o primeiro painel interdivisional, em que a Rose Dolabella apresentará **uma perspectiva norte-americana sobre a diversidade e a inclusão em ação**. Ela é consultora de diversidade, inclusão e estratégia de recrutamento, atuando nessa área há mais de seis anos, com mais de 15 anos de experiência na área de Recursos Humanos numa empresa líder em energia na América do Norte. Ainda neste painel, contaremos com a mediação do Prof. Bruno Henrique Rocha Fernandes da Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUCPR).

No dia seguinte, 05 de outubro, ocorre o segundo painel interdivisional, com o tema “**Liderando Organizações e Sociedades Inclusivas**”. Mediada pela Profa. Dra. Maria Tereza Leme Fleury (FGV/EAESP) e pela Profa. Dra. Juliana Costa de Carvalho (FGV/EBAPE), a Profa. Dra. Quinetta Roberson, atual Presidente da Academy of Management (AOM) e Professora de Administração e Psicologia na Michigan State University (EUA), explorará as mentalidades, comportamentos e estruturas de liderança para facilitar experiências de inclusão e criar sociedades e organizações dinâmicas e de apoio.



Foto por [Brittani Burns](#) no [Unsplash](#).

No dia 06 de outubro, acontecerá o terceiro painel interdivisional, com o tema “**Construindo Pesquisas de Impacto: O Caso da SEED Network**”. O Prof. Dr. Luciano Barin

Cruz (HEC Montréal, Canadá), a Profa. Dra. Charlene Zietsma (Pennsylvania State University, EUA), a Profa. Dra. Angelique Slade Shantz (University of Alberta, Canadá) e a estudante de PhD Kylie Heales (University of Alberta, Canadá) ficarão a cargo do debate.

No dia 07 de outubro, pela manhã, a Profa. Dra. Virginia Bodolica (American University of Sharjah, Emirados Árabes Unidos) liderará uma apresentação patrocinada pela editora Emerald Publishing. A temática será “**Coleção da Emerald de Estudos de Caso de Mercados Emergentes: Um Guia para Redação e Publicação de Casos**”.

No dia 07 de outubro, pela tarde, contaremos com o “**Painel com Editores**”, mediado pelo Prof. Dr. Gazi Islam (Grenoble École de Management, França), atual coeditor-chefe do *Journal of Business Ethics*. Participarão as seguintes painelistas: Profa. Dra. Susan Miller, da Arizona State University (EUA) e Editora Associada do *Journal of Public Administration Research and Theory* (JPART); Profa. Dra. Renate Meyer, da Universidade de Economia e Negócios WU de Viena (Áustria) e Editora-Chefe do periódico *Organization Studies*; e Profa. Dra. Sherry Tatcher, da Darla Moore School of Business da Universidade da Carolina do Sul (EUA) e Editora Associada do *Academy of Management Review*.



Foto por [AbsolutVision](#) no [Unsplash](#).

Agora que já demos um gostinho do que vem pela frente, recomendamos o acesso à programação completa das ODPs e do EnANPAD 2021. Em nosso site, constam todas as palestras, painéis e mesas-redondas para que você escolha aquelas de seu interesse. **Contamos com a sua participação no XLV Encontro da ANPAD!**

Oficinas de Desenvolvimento Profissional: O pré-evento do EnANPAD 2021



Prof. Sandro Cabral

Precedendo o EnANPAD 2021, as Oficinas de Desenvolvimento Profissional ocorrerão entre os dias 29/09 e 01/10/2021.

Mais do que um evento acadêmico, o EnANPAD sempre foi um espaço de encontrar pessoas queridas, saber o que está acontecendo em nossa área e conhecer gente nova. Pelo segundo ano consecutivo, a pandemia nos impõe mais essa perda e nos obriga a fazer um encontro on-line. Como forma de manter a comunidade engajada e de trazer temas transversais – de interesse de várias divisões, porém impossíveis de serem tratados com a atenção merecida no evento regular – a nova Diretoria Executiva da ANPAD propôs a mim o desafio de coordenar um pré-evento: as Oficinas de Desenvolvimento Profissional (ODPs).

Entre 29 de setembro e 01 de outubro de 2021, ofereceremos uma série de atividades abertas ao público, em que exploremos questões que afetam discentes e docentes da nossa área. Inscrições e inscritos no EnANPAD terão acesso às oficinas por meio da plataforma do evento, enquanto o público geral poderá desfrutar do conteúdo por meio do [canal da ANPAD no YouTube](#).

Contando com a participação de pessoas de dentro e de fora da academia, a composição das mesas levou em conta a diversidade em suas diversas vertentes, incluindo gênero, raça e heterogeneidades epistemológicas e metodológicas, sem deixar de abrir espaço para pessoas em início de carreira. Como diria o poeta, “Evóe, jovens à vista”.



Foto por [@Sigmund](#), no [Unsplash](#).

MERCADO DE TRABALHO APÓS O DOUTORADO: PERSPECTIVAS 29 DE SETEMBRO

No primeiro dia, exploraremos questões ligadas ao mercado de trabalho após o doutorado. Por exemplo, quais são as perspectivas num cenário em que formamos cada vez mais pessoas com mestrado e doutorado em Administração com cada vez menos vagas abertas em instituições de ensino superior? Buscar alternativas no exterior é um caminho? Se sim, quais os limites e possibilidades? Pessoas egressas de nossos programas podem postular posições no mercado não acadêmico? Existe “match” entre as competências que estamos desenvolvendo em nossos programas e aquilo que empresas com e sem fins lucrativos desejam?

O Prof. Sandro Cabral é Coordenador das Oficinas de Desenvolvimento Profissional (ODP) – EnANPAD 2021; Professor Titular de Estratégia e Gestão Pública, Insper; e Professor licenciado da UFBA.

FRONTEIRAS METODOLÓGICAS DA PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO E CIÊNCIAS CONTÁBEIS & ATIVIDADES DE IMPACTO

30 DE SETEMBRO

No segundo dia, além de questões metodológicas situadas na fronteira do conhecimento, abordaremos também atividades de impacto de interesse tanto de dirigentes de programas de pós-graduação (como, por exemplo, as creditações internacionais, as avaliações e regulamentações governamentais, bem como a interface com a graduação) quanto de pesquisadoras e pesquisadores da área. Nesse último aspecto, destacam-se os desafios enfrentados por doutoras em Administração, Ciência Contábeis e Turismo num mundo marcado por violências de gênero e raciais, em que infelizmente ainda ocorrem tentativas de silenciamento de mulheres na academia. Abrir esse espaço de diálogo, escuta e reflexão é fundamental para discutir o tema com a devida seriedade e transformar o nosso entorno.

CONSÓRCIO DOUTORAL

01 DE OUTUBRO

Por fim, no último dia, temos o Consórcio Doutoral. Contando com a coordenação da professora Josiane Oliveira (PPA/UEM e PPGADM / UFG) e do professor Marcelo Pagliarussi (PPGCC/FEA-RP/USP) e com a participação de um corpo docente diverso, será oferecida uma série de atividades a doutorandas e doutorandos dos programas filiados a ANPAD no intuito de contribuir para o desenvolvimento de suas teses.

A programação detalhada do evento pode ser vista no [site do EnANPAD 2021](#), no menu “Pré-evento (ODPs)”.

Um abraço e até lá!

FICHA TÉCNICA

Edição: Volume 1, número 3 (2021)

Newsletter Trimestral da Associação Nacional de Pós Graduação e Pesquisa em Administração (ANPAD)

Diretoria Executiva – Gestão 2021-2023

Produção e edição: ANPAD

Revisão textual e tradução: Igor Antônio Lourenço da Silva

Distribuição gratuita por *e-mail* e publicação online no [sítio eletrônico](#) da ANPAD

Nosso endereço de correspondência é: Av. Pedro Taques, nº 294, CEP 87030-008, Maringá/PR, Brasil