



Brazilian Academy of Management

## ***NEWSLETTER TRIMESTRAL***

Volume 1, Número 2 | Abril–Junho de 2021

### **Sumário**

**1**

ANPAD: 45 Anos de História

**2**

ANPAD Inclusiva: Ampliação da participação de minorias no acesso à pós-graduação em Administração, Contábeis e áreas afins

**3**

Destaques e Premiações dos Eventos Divisionais de 2021

**5**

Diversidade, Inclusão e Sustentabilidade Financeira nos Eventos da ANPAD em 2021

**8**

Novos Editores-chefes dos Periódicos da ANPAD

**9**

Palavras do Exterior: Mensagem da IFSAM



## ANPAD: 45 anos de História

Há 45 anos nasceu a ANPAD. Comprometida com a institucionalização da pós-graduação em Administração e Ciências Contábeis, a Associação vem, ano após ano, buscando inovar e promover mudanças de cunho estrutural e conjuntural no ensino e pesquisa em nível de pós-graduação no Brasil.

Nossa história começou em setembro de 1976, com o patrocínio da CAPES, quando ocorreu, em Nova Friburgo, a primeira das três reuniões realizadas para organizar e formular os atos finais de constituição da ANPAD. A segunda reunião foi realizada em outubro de 1976, na FEA/USP; nela foi preparado o projeto de Estatutos. No III Encontro de Coordenadores de Pós-Graduação em Administração, realizado em 21 de dezembro de 1976, na EBAPE/FGV, foi realizada a terceira reunião, na qual foram finalmente aprovados os Estatutos. Naquele evento, a Associação se constituiu com nove programas de pós-graduação em Administração e um em Ciências Contábeis como membros fundadores.

Ao longo desses 45 anos, várias gerações de professores lecionaram na pós-graduação de diversas instituições, públicas e particulares. Todos esses profissionais trouxeram para a ANPAD experiência e visões regionais e locais. Também contribuíram para que a associação tenha sido parte integrante do processo de institucionalização da pós-graduação *stricto sensu* no Brasil.

Completar os 45 anos de uma associação representativa de áreas jovens, como a Administração e Ciências Contábeis, é um marco que nos ajuda a olhar para o que nos trouxe até aqui, ao mesmo tempo que nos permite projetar o futuro. Para os anos vindouros, trazemos uma agenda a ser discutida e uma proposta concreta de enfrentamento aos desafios impostos pelo “novo normal”, traduzidas em ações para contornar as adversidades e, ao mesmo tempo, manter a qualidade e a assertividade dos nossos serviços.

Nos dias atuais, buscamos tornar a ANPAD um espaço dinâmico e permanente de colaboração e integração de toda a comunidade acadêmica, congregando mais de 100 PPGs. Essa colaboração vai além da promoção dos principais eventos da área, pois enxergamos um potencial a ser explorado nos diversos recursos de conectividade com os quais aprendemos a lidar durante esta pandemia e

em conjunto com as Divisões Acadêmicas empreendemos esforços para oferecer novos workshops, webinars e palestras interativas para toda a comunidade.

Esforçamo-nos sempre no intuito de manter e ampliar nossas parcerias, tanto no âmbito nacional quanto no internacional por meio de publicações e participações em eventos e congressos dos mais diversos formatos. Reestabelecemos o vínculo com a IFSAM para intensificar o *benchmark* com instituições e colegas de outros países de forma a potencializar a cooperação entre os pares. Exemplo disso é a ampliação da participação de professores de instituições de diversos países em eventos divisionais e durante o EnANPAD 2021, a ser realizado no formato remoto, mediado por plataformas de videoconferência. As parcerias internacionais e nacionais marcarão as Oficinas de Desenvolvimento Profissional, que acontecerão antes do EnANPAD deste ano e abordarão, dentre outros assuntos, as possibilidades de uma carreira acadêmica e as oportunidades abertas pela acreditação internacional.

Ao se celebrar 45 anos de existência é justo afirmar que se trata de uma trajetória exitosa, onde sempre se buscou atuar de forma objetiva e com o foco para o desenvolvimento da qualificação acadêmica nas esferas da Administração e das Ciências Contábeis.

Uma trajetória de 45 anos é, sem dúvidas, digna de celebração, porém, traz consigo a responsabilidade da manutenção e expansão da excelência atingida até então. Iniciativas como a ANPAD Inclusiva, que está promovendo ações afirmativas para estudantes pretos, pardos, indígenas e quilombolas, são fundamentais para que nossa atuação promova a diversidade da comunidade acadêmica brasileira, aumentando a nossa esfera de influência e impacto social.

Nesses 45 anos foram lançadas as bases de uma associação de pesquisa e pós-graduação sólida e influente. Esperamos que, nos próximos anos, nosso trabalho continue firme no propósito de melhorar a qualidade da pesquisa e do ensino em Administração e Ciências Contábeis no Brasil. Hoje agradecemos a todas e todos aqueles que contribuíram para que chegássemos até aqui.

Nossa gratidão e votos de longevidade à nossa Associação!

*Buscamos tornar a ANPAD um espaço dinâmico e permanente de colaboração e integração de toda a comunidade acadêmica.*

# ANPAD Inclusiva

*Ampliação da participação de minorias no acesso à pós-graduação em Administração, Contábeis e áreas afins.*

A ANPAD, de acordo com seu objetivo de promoção do ensino, da pesquisa e da produção de conhecimento no campo das Ciências Administrativas, Contábeis e afins no Brasil, está implantando políticas de inclusão étnico-racial, tão necessárias na sociedade brasileira. Queremos aumentar o acesso de pretos, pardos, indígenas e quilombolas aos programas de pós-graduação e à pesquisa no Brasil por meio de ações afirmativas.

Serão inicialmente três as ações que efetivarão essas políticas. Duas delas já estão em ação:

## 1. Isenção de taxa em eventos científicos promovidos pela ANPAD (tanto os eventos divisionais quanto o EnANPAD)

Trata-se de benefício destinado a estudantes vinculados a programas de pós-graduação em Administração, Ciências Contábeis ou áreas afins, associados ou não à ANPAD. É concedido a pessoas: (i) com insuficiência de recursos socioeconômicos inscritas no Cadastro Único para Programas Sociais do Governo Federal (CadÚnico); e (ii) pertencentes aos grupos étnico-raciais constituídos de pretos/as, pardos/as, indígenas e quilombolas.

Neste ano, tivemos pouco tempo para divulgar esses benefícios. Mesmo assim, 12 participantes já foram contemplados com a taxa de isenção nos eventos divisionais realizados no primeiro semestre de 2021.

O projeto ANPAD Inclusiva também amplia a isenção de taxa de inscrição para discentes que, dentro do limite de vagas, se voluntariam para auxiliar em algumas atividades operacionais dos eventos. Além disso, oferece desconto no valor da taxa de inscrição para acadêmicos aposentados.

## 2. Programa de preparação para inclusão étnico-racial no Teste ANPAD

O Teste ANPAD é hoje uma das principais formas de ingresso em mais de 200 cursos de Mestrado e Doutorado nas áreas de Administração, Ciências Contábeis e afins no Brasil. Para ampliar o acesso ao Teste, a ANPAD formalizou

um convênio com duas organizações que atuam na área de inclusão: a EDUCAFRO, responsável pela seleção dos estudantes beneficiários que integram grupos de demandas políticas afirmativas; e o Instituto HOJU, responsável pela elaboração e oferta do curso. A ANPAD subsidiará 100 bolsas para esse curso preparatório, e os participantes do Projeto terão direito à isenção de taxa de inscrição para o Teste ANPAD.



Fotografia por [@Alexas\\_fotos](#) no Unsplash.

## 3. Ampliação da política de isenção de taxa do Teste ANPAD

Há vários anos, o Teste ANPAD oferece o benefício de isenção da taxa de inscrição. A partir de 2014, passou a conceder a isenção da taxa de inscrição a TODO interessado inscrito no Cadastro Único para Programas Sociais do Governo Federal (CadÚnico) e membro de família de baixa renda. Esse benefício será ampliado para os grupos étnico-raciais que fazem parte das ações afirmativas da ANPAD Inclusiva.

Essas iniciativas são apenas o começo. A ANPAD prosseguirá ampliando suas ações de inclusão, buscando novas parcerias comprometidas com a equidade de raça, etnia, gênero, classe social, sexualidade e deficiência, dentre outras.

# Destaques e Premiações dos Eventos Divisionais de 2021



Em maio, a ANPAD realizou três eventos divisionais: o XXXI Simpósio de Gestão da Inovação Tecnológica, o VII Encontro de Ensino e Pesquisa em Administração e Contabilidade (EnEPQ) e o IX Encontro de Marketing da ANPAD (EMA). O objetivo desses eventos foi fomentar o desenvolvimento dos estudos das três divisões acadêmicas, considerando os diferentes subsistemas e dimensões de análise, bem como os Temas de Interesse destacados.

Todos os eventos acolheram artigos teórico-empíricos, ensaios teóricos e artigos tecnológicos; no caso do EnEPQ, também foram aceitos casos para ensino. Todos aconteceram no formato *on-line* e contaram com participação de pesquisadores de todo o Brasil, além de alguns pesquisadores do exterior. A novidade ficou por conta da disponibilização ao vivo das palestras internacionais no canal da ANPAD no Youtube.

O **XXXI Simpósio de Gestão da Inovação Tecnológica** foi realizado em 17 e 18 de maio de 2021, sob responsabilidade da Divisão Acadêmica de Inovação, Tecnologia e Empreendedorismo (ITE). O evento contou com 22 sessões de apresentações de trabalhos e cinco atividades propostas pela Divisão. Foram 177 participantes inscritos e 83 trabalhos apresentados em algum dos 16 Temas de Interesse.

O palestrante principal foi Jack Stilgoe, professor associado em Estudos de Ciência e Tecnologia na University College London, onde pesquisa a governança de tecnologias emergentes. Ele ministrou a palestra RRI *Research and Responsible Innovation – New avenues for business and society* (Pesquisa e Inovação Responsável – Novos caminhos para os negócios e a sociedade), juntamente com os professores Marko Synesio Alves Monteiro (Unicamp), Tatiana Iakovleva (Stavanger University) e Luciana Maines da Silva (Unisinos).

Os premiados foram:

- Melhor Trabalho da Divisão: *Which Innovation Capabilities Are Relevant for Technological and Non-technological Innovation?* (Que capacidades de inovação são relevantes

para as inovações tecnológicas e não tecnológicas), de Leandro da Silva Nascimento (PPGA/EA/UFRGS), Guilherme Freitas Camboim (PPGA/EA/UFRGS) e Paulo Antônio Zawislak (PPGA/EA/UFRGS);

- Melhor Artigo Tecnológico: *Transferência de tecnologia e o desenvolvimento de Vacina Covid-19: uma análise do processo em parcerias envolvendo o Brasil*, de Simone Vasconcelos Ribeiro Galina (PPGAO/FEA-RP/USP), Eduardo Francisco dos Santos Gnisci (FEA-RP/USP), Rodolfo Paião de Campos (PPGAO/FEA-RP/USP), Isaac Gezer Silva de Oliveira (PPGAO/FEA-RP/USP), Matheus de Mello Sá Carvalho Ribeiro (PPGAO/FEA-RP/USP) e Patrícia Aparecida de Almeida (PPGA/FEA/USP);
- Prêmio de Trajetória Acadêmica (*Lifetime Achievement*): Edi Maria Fracasso;
- Prêmio Jovem Pesquisador: Dennys Eduardo Rossetto (SKEMA Business School);
- Melhor Avaliador: menções honrosas para Leandro da Silva Nascimento (PPGA/EA/UFRGS), Roberto Rivas Hermann (Nord University), Emidio Gressler Teixeira (PPGAdm/UNISINOS), Rodrigo Luiz Morais da Silva (PPGADM/UFPR) e Wilson Engelmann (UNISINOS).

Ao longo do evento, por iniciativa da Coordenação da Divisão e com objetivo de adequar o nome do evento à Divisão ITE, foi realizada uma enquete para a escolha de um novo nome dentre três opções. O nome vencedor foi Simpósio de Inovação, Tecnologia e Empreendedorismo (SITE).

O **VII Encontro de Ensino e Pesquisa em Administração e Contabilidade (EnEPQ)** foi realizado em 20 e 21 de maio de 2021, sob responsabilidade da Divisão Acadêmica de Ensino e Pesquisa em Administração e Contabilidade (EPQ). O evento contou com 28 sessões de apresentações de trabalhos e seis atividades propostas pela Divisão. Foram 175 participantes inscritos e 102 trabalhos apresentados dentro de oito Temas de Interesse.

O palestrante principal foi o professor Miguel Pina e Cunha, da Universidade Nova de Lisboa, em Portugal. Sua palestra foi sobre *Movimentos de Investigação e Dinâmicas Teóricas em Estudos Organizacionais*.

Os premiados foram:

- Melhor Trabalho da Divisão: *A cartografia como método de pesquisa para estudos sobre subjetividade de trabalhadores: análise de um percurso cartográfico com migrantes e refugiados*, de Laura Alves Scherer (UNIPAMPA e PPGA/EA/UFRGS) e Carmem Ligia Iochins Grisci (PPGA/EA/UFRGS);
- Melhor Trabalho Decorrente de uma Dissertação de Mestrado: *O discurso da sustentabilidade formalmente manifestado por uma universidade pública brasileira: revelações de sua produção documental*, de José Florentino Vieira de Melo (Programa de Gestão Pública e Cooperação Internacional/UFPB) e Ana Lúcia de Araújo Lima Coelho (PPGA e PGPCI/UFPB).

O **IX Encontro de Marketing da ANPAD (EMA)** foi realizado em 25 e 26 de maio de 2021, sob responsabilidade da Divisão Acadêmica de Marketing (MKT). O evento contou com 39 sessões de apresentações de trabalhos e cinco atividades propostas pela Divisão. Foram 156 trabalhos apresentados dentro de 18 Temas de Interesse e 303 participantes inscritos.

A palestrante principal foi a professora Christine Moorman, da Duke University e editora-chefe do *Journal of Marketing*. Ela falou sobre *Developing High-Impact Marketing Scholarship: An Editor's View* (Desenvolvendo estudos de marketing de alto impacto: a visão de uma editora).

Os premiados foram:

- Prêmio Raimar Richers (melhor trabalho da divisão): *Airbnb Performativity: Touristic Experience Reverberation on Social System* (Performatividade do Airbnb: a reverberação da experiência turística no sistema social), de Marlon Dalmoro (PPGSAS/UNIVATES), Diego Costa Pinto (Master and PhD Programs/NOVA Information Management School) e Márcia Maurer Herter;

- Melhor Trabalho Decorrente de uma Tese de Doutorado: *The Upgrade Paradox: Are Better Products Bad for Consumers?* (O paradoxo do upgrade: produtos melhores são ruins para os consumidores?), de Maria Alice Pasdiora (PPGA/EA/UFRGS) e Vinicius Andrade Brei (PPGA/EA/UFRGS);
- Melhor Trabalho Decorrente de uma Dissertação de Mestrado: *Impact of Storytelling on Employee's Innovative Work Output: The Mediator Role of Inspiration* (O impacto do storytelling no resultado de trabalho inovador do colaborador: o papel de inspiração do mediador), de Rafaela Serdan Rodrigues (PPA/UEM) e Juliano Domingues da Silva (PPA/UEM);
- Melhor Avaliador: Marlon Dalmoro (PPGSAS/UNIVATES);
- Prêmio Jovem Pesquisador: Fernando de Oliveira Santini (Unisinos);
- Prêmio de Trajetória Acadêmica (*Lifetime Achievement*): Angela Maria Cavalcanti da Rocha (PUC-Rio);
- Prêmio por Serviços Prestados à Academia Brasileira de Marketing (*Marketing Fellow*): Cláudio Hoffmann Sampaio (PUCRS), José Mauro da Costa Hernandez (FEI e EACH/USP) e Paulo Henrique Müller Prado (UFPR);
- Melhor Artigo em Marketing Publicado em Periódicos Internacionais: *Customer Engagement in Social Media: A Framework and Meta-Analysis* (Engajamento do cliente em redes sociais: um framework e meta-análise), de Fernando de Oliveira Santini, Wagner Junior Ladeira, Diego Costa Pinto, Márcia Maurer Herter, Claudio Hoffmann Sampaio e Barry J. Babin.
- Melhor Artigo em Marketing Publicado em Periódicos Nacionais: *An Integrative Model to Predict Product Replacement Using Deep Learning on Longitudinal Data* (Um modelo integrador para prever reposição de produtos usando *deep learning* em dados longitudinais), de Vinicius Andrade Brei, Leonardo Nicolao, Maria Alice Pasdiora e Rodolfo Coral Azambuja.

Apesar dos obstáculos do momento e das incertezas que nos cercavam, conseguimos, com o esforço de toda a comunidade, atender ao propósito dos eventos divisionais.

# Diversidade, Inclusão e Sustentabilidade Financeira nos Eventos da ANPAD em 2021

Os eventos acadêmicos constituem o principal espaço de integração da comunidade acadêmica e são uma fonte importante de sustentabilidade financeira para a ANPAD. A política de preços para os eventos da ANPAD 2021-2023 foi uma das primeiras decisões da atual Diretoria visando conferir previsibilidade aos associados e começaremos a apresentar em algumas edições da Newsletter da ANPAD.

Ao mesmo tempo que acompanhamos o surgimento de novas formas de realizar eventos científicos, novos desafios emergem. A ANPAD adotou pela primeira vez a modalidade *on-line* no EnANPAD de 2020. Este ano, já organizamos três eventos divisionais *on-line* e teremos, em breve, o EnANPAD 2021.

O EnANPAD 2021 será distribuído em oito dias, incluindo eventos profissionais que antecedem a semana de evento. Essa distribuição em mais dias tenta reduzir a “fadiga *on-line*” causada por longas e seguidas horas de conexão.

O evento ficou também mais dinâmico e com conteúdo ainda mais rico. Aprendemos que é possível manter a qualidade em eventos *on-line*, mediante investimentos e mobilização das comunidades nacional e internacional.

Como Diretoria, temos refletido também sobre o desafio da ampliação dos programas de inclusão, com isenções e descontos para discentes, ao mesmo tempo que mantemos a sustentabilidade financeira dos eventos e da própria Associação.

Os eventos, além de permitirem a interação e o debate entre acadêmicos estabelecidos, também deve incluir futuros pesquisadores (mestrandos e doutorandos sobretudo), bem como ampliar e fortalecer a comunidade ANPAD. Como uma associação de programas de pós-graduação, entendemos que seja fundamental que os eventos incentivem a renovação da comunidade mediante a atração de discentes e docentes dos mais diversos locais e a retenção da experiência de docentes aposentados.

Com essa premissa, num cenário de financiamento escasso para participação em eventos, lançamos uma política de preços para 2021 a 2023, já aplicada nos eventos divisionais e no EnANPAD 2021. Essa política de preços **atua na inclusão dos discentes** – a categoria mais numerosa em termos de participação nos eventos da área e, simultaneamente, a mais afetada pelos cortes de recursos públicos e privados.

O objetivo dessa política é fixar tipos de isenção e descontos, assim como institucionalizar um programa de discentes voluntários que participam gratuitamente dos eventos, ao mesmo tempo que atuam nas mais diversas atividades da associação. Para consultar a política, clique [aqui](#).

**Sobre isenções:** As isenções nos eventos refletem as políticas afirmativas para inclusão racial e de discentes de baixa renda, bem como o programa de voluntários. Nos três eventos divisionais realizados, tivemos um total de 59 discentes que se beneficiaram dessa política, representando 9% do total de inscritos.

**Sobre descontos:** O valor da inscrição para discentes é 50% do valor dos docentes. Aposentados também pagam valor menor, pois não contam mais com a remuneração mensal ou apoio do empregador para participar do evento. Com isso, procuramos valorizar a contribuição histórica ao campo.

**Desconto para associados:** Associados individuais ou por vinculação a um programa de pós-graduação membro-efetivo pagam tarifa com desconto. A taxa de inscrição no valor cheio (chamada de ‘valor base’) pode ser evitada por todos ao se associarem. Sabemos que a associação não é reembolsada pelo empregador ou órgãos de fomento; por isso, mantivemos o valor de associação praticado no ano anterior.

Ainda, criamos a categoria de ‘ouvinte’ que permite àqueles com poucos recursos ou que desejam acompanhar parte do evento se manterem conectados à Associação.

A seguir, refletimos sobre o resultado financeiro dos eventos divisionais e sobre como essa política de preços de evento tem sido aplicada.

## Resultado Financeiro dos Eventos Divisionais 2021

Visando à maior transparência da ANPAD, apresentamos o resultado financeiro dos eventos divisionais. Com isso, todos podem ter uma noção mais clara de como a ANPAD organiza suas atividades e uma maior percepção da sustentabilidade da Associação.

Cerca de 650 congressistas participaram dos três eventos divisionais realizados em maio passado. Foram apresentados mais de 330 trabalhos. A Tabela 1 mostra as inscrições nas diversas categorias, a taxa de inscrição praticada e as receitas por evento.

A maior parte dos congressistas se beneficiou de algum tipo de desconto ou isenção. Apenas 6% de docentes e 16% de discentes não se associaram para se beneficiarem dos descontos. Esse é um ponto que pode ser aprimorado por meio de melhor comunicação.

Contudo, logo na primeira aplicação da política de inclusão, mesmo sem grande divulgação, 9% de

congressistas já se beneficiaram da política de isenção. Nos eventos divisionais, já tivemos 49 ouvintes (7% dos congressistas).

O pagamento por boleto bancário ainda é o mais utilizado para efetivar a taxa de inscrição, seguido de cartão de crédito. Isso aponta para inovações que podem vir a ser feitas nos métodos de pagamento.

**Tabela 1.** Distribuição das inscrições e receitas (antes de impostos) por evento divisional em 2021.

CATEGORIAS DE TAXA	TAXA	Inscrições por evento e categoria de taxa					Receitas por categoria	
		EMA	SIMPÓSIO	EnEPQ	Total	%	R\$ (milhares)	%
Docentes associados	R\$ 210,00	89	36	26	151	23%	R\$ 31,71	39%
Discentes associados	R\$ 90,00	110	57	56	223	34%	R\$ 20,07	25%
Acadêmicos aposentados	R\$ 150,00	4	0	3	7	1%	R\$ 1,05	1%
Docentes e profissionais não associados	R\$ 300,00	10	10	17	37	6%	R\$ 11,10	14%
Discentes não associados	R\$ 150,00	34	31	37	102	16%	R\$ 15,30	19%
Ouvintes	R\$ 45,00	25	17	7	49	7%	R\$ 2,21	3%
Diretores, coordenadores, comitê científico	R\$ -	9	9	9	27	4%	R\$ -	0%
Discentes voluntários	R\$ -	20	12	15	47	7%	R\$ -	0%
Discentes com isenção (baixa renda)	R\$ -	1	3	2	6	1%	R\$ -	0%
Discentes com isenção (étnico-racial)	R\$ -	1	2	3	6	1%	R\$ -	0%
<i>Receita do evento (em milhares)</i>		<i>R\$ 38,415</i>	<i>R\$ 21,105</i>	<i>R\$ 21,915</i>			<i>R\$ 81,435</i>	<i>100%</i>
<i>Total de pagantes</i>		<i>272</i>	<i>151</i>	<i>146</i>	<i>569</i>	<i>87%</i>		
<i>Iniciativas de inclusão</i>		<i>22</i>	<i>17</i>	<i>20</i>	<i>59</i>	<i>9%</i>		
<i>Total de participantes</i>		<i>303</i>	<i>177</i>	<i>175</i>	<i>655</i>	<i>100%</i>		

A receita pode ser identificada por evento, conteúdo, apenas uma menor parcela das despesas é diretamente atribuível a um dos três eventos que são organizados no mesmo período. Assim, o resultado financeiro é apresentado de forma conjunta.

A receita líquida foi de R\$ 78,4 mil, e as despesas totais necessárias para executar os eventos divisionais foram de R\$ 157,4 mil. Apresentamos a seguir alguns detalhes.

A Tabela 2 mostra os diversos itens de despesa. O item mais significativo de despesa com terceiros consiste nas horas de programação no sistema de gestão de eventos da ANPAD, que cobre apenas as etapas de submissão e de avaliação de artigos, R\$ 31,5 mil. Porém, as maiores despesas dos eventos divisionais são horas de equipe ANPAD.

Sem dúvida, as melhorias feitas no sistema de gestão de eventos também beneficiarão eventos futuros. Todavia, foram contabilizadas 2440 horas da equipe ANPAD dedicadas unicamente à organização dos eventos divisionais de janeiro a maio de 2021, além de 174 horas

extras pagas exclusivamente para essas atividades. Parte dessas horas (veja notas da Tabela 2) também foi aplicada em programação e ajustes do sistema de gestão de eventos ANPAD. A equipe ANPAD atualmente está sobrecarregada, e o pagamento de horas extras tem sido recorrentemente usado como atenuador de períodos de concentração de atividades. Estamos conduzindo estudos para rever esta situação.

O valor pago às licenças da plataforma Zoom não têm impacto significativo (R\$ 1,9 mil) no orçamento do evento. O uso dessa forma mais artesanal de gestão de salas virtuais e links de acesso foi possível graças ao baixo número de participantes simultâneos, de 150 a 300.

Contudo, esse modelo operacional não é aplicável para eventos do porte do EnANPAD. Nesse caso, demanda-se uma plataforma mais robusta para suportar o acesso simultâneo de milhares de participantes distribuídos em mais de 30 salas e nas plenárias ao longo dos oito dias de evento.

Por que considerar o consumo de horas de equipe ANPAD no resultado? Porque essas horas estão sendo consumidas pelo evento e implicam horas extras ou novas contratações para o Teste ANPAD e outras ações da Associação.

Quando divulgarmos o resultado do Teste ANPAD, também incluiremos despesas com equipes ANPAD ali

alocadas. Faremos o mesmo para o EnANPAD. Com a divulgação do orçamento da ANPAD para 2021 nas próximas *Newsletters*, o associado poderá ter uma noção mais clara da Associação no longo prazo e poderá refletir conosco sobre a sustentabilidade das políticas de preço propostas.

**Tabela 2.** Resultado dos eventos divisionais de 2021.

<b>RECEITA (antes de impostos, tarifas e comissões)</b>	<b>R\$ 81.585,00</b>
Devoluções de inscrições	R\$ 150,00
Imposto sobre serviços (ISS)	R\$ 2.401,20
Tarifas e comissões com inscrições	R\$ 1.213,32
Tarifas de boletos	R\$ 656,44
Comissão/Taxas PagSeguro	R\$ 507,47
Comissão/Taxas PayPal	R\$ 49,41
<b>RECEITA LÍQUIDA</b>	<b>R\$ 77.820,48</b>
<b>DESPESAS COM TERCEIROS</b>	<b>R\$ 33.757,76</b>
<b>Despesas com tecnologia</b>	<b>R\$ 33.633,79</b>
Plataforma de videoconferência (Zoom)	R\$ 1.943,53
Programação de sistema ANPAD	R\$ 31.542,30
Licença de aplicativo de emissão de nota fiscal	R\$ 147,96
<b>Outras despesas financeiras</b>	<b>R\$ 123,97</b>
IOF sobre compras (Zoom)	R\$ 123,97
<b>DESPESAS COM EQUIPE ANPAD</b>	<b>R\$ 157.412,83</b>
<b>Proporção da folha de pagamento do período</b>	<b>R\$ 142.555,49</b>
<i>Horas de trabalho alocadas aos divisionais</i>	<i>2440 horas</i>
Folha pag. proporcional (salários, encargos, 13º e benefícios)	R\$ 142.555,49
<b>Adicional à folha de pagamento do período</b>	<b>R\$ 14.857,34</b>
<i>Horas extras alocadas aos divisionais</i>	<i>174 horas</i>
Horas extras da equipe ANPAD	R\$ 11.046,35
INSS sobre horas extras	R\$ 2.816,82
FGTS sobre horas extras	R\$ 883,71
PIS sobre horas extras	R\$ 110,46
<b>RESULTADO DOS EVENTOS</b>	<b>-R\$ 113.350,11</b>

<b>MEIOS DE PAGAMENTO USADOS</b>	
(% da receita total recebida)	
Boleto	56%
PagSeguro	35%
Nota de empenho	5%
Transferência bancária	3%
PayPal	1%

**Nota.** (1) Inclui valores pagos e a pagar atribuídos aos eventos divisionais de 2021.

(2) Receita total inclui valores ainda não recebidos até a data.

(3) A equipe ANPAD dedicou 2440 horas de trabalho aos divisionais ao longo de janeiro a maio de 2021 (desenho do edital; submissão, inscrições e avaliação de trabalhos; e dias de evento). Essas atividades, se não fossem realizadas pela equipe ANPAD, teriam de ser subcontratadas. Esse valor inclui horas de quatro funcionários envolvidos nessas atividades de gestão de eventos, chegando a 30 horas semanais em média nos cinco meses. Cerca de 800 horas são de TI da equipe ANPAD para corrigir falhas nos sistemas de gestão de eventos.

(4) A Equipe ANPAD também realizou 174 horas extras exclusivamente dedicadas à preparação dos eventos divisionais em março, abril e maio de 2021. Dessas, 78 horas são relativas à TI aplicada no sistema de gestão de eventos.

(5) Relatório para fins gerenciais.

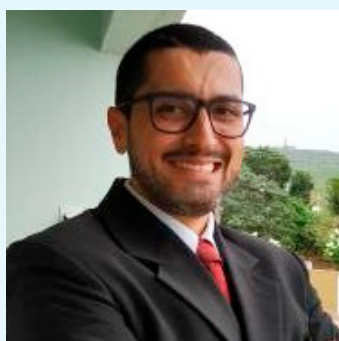


## Novos Editores-chefes dos Periódicos da ANPAD



É com satisfação que anunciamos os novos editores-chefes dos periódicos *BAR* (*Brazilian Administration Review*), Prof. Ivan Lapuente Garrido, e *RAC* (*Revista de Administração Contemporânea*), Prof. Marcelo de Souza Bispo, selecionados em processo seletivo conduzido no início de 2021. Os dois periódicos estão classificados como A2 no Qualis CAPES do quadriênio 2013-2016, e estamos certos de que ambos os selecionados manterão ou ampliarão esse nível de qualidade para o próximo período de avaliação.

O Prof. Marcelo de Souza Bispo tem Doutorado em Administração de Empresas pela Universidade Presbiteriana Mackenzie e realizou estágio pós-doutoral na Universidade de Kentucky (EUA). É Professor Associado do Departamento de Administração e docente permanente dos Programas de Pós-graduação em Administração e Sociologia da Universidade Federal da Paraíba (UFPB). É segundo líder do Grupo de Estudos em Aprendizagem e Conhecimento (NAC-UFPB). Já atuou como Editor-chefe da revista *Teoria e Prática em Administração* (UFPB) e como líder de tema e membro do comitê científico da área de Estudos Organizacionais da ANPAD.



**Prof. Marcelo de Souza Bispo**

“É uma grande honra assumir o posto de Editor-chefe da RAC. A RAC é uma revista tradicional e importante no contexto nacional. Minhas principais ações à frente da revista serão trabalhar para que continue sendo um periódico de excelência por meio de uma postura inclusiva e diversa. A RAC precisa representar as múltiplas correntes teóricas e metodológicas do campo da Administração, o que, sem diversidade, não será possível. Outro aspecto importante será avançar na internacionalização da RAC sem perder de vista a sua origem brasileira para que “internacionalizar” represente uma possibilidade de troca e aprendizagem mútua. A partir desses princípios norteadores, buscarei junto com toda a equipe da RAC continuar a avançar nos processos de indexação e indicadores da revista. Por fim, mas não menos importante, trabalharei para que o processo editorial da RAC continue sendo ágil, cordial e avance na qualidade das revisões oferecidas aos autores, assim como dos artigos publicados. Conto com o apoio de toda a comunidade neste desafio!”

O Prof. Ivan Lapuente Garrido tem Doutorado em Administração pela UFRGS, é Professor dos Programas de Pós-graduação em Administração (acadêmico) e de Gestão e Negócios (profissional) da Unisinos, no Rio Grande do Sul. Tem interesse em pesquisa nas áreas de Estratégia e Internacionalização de Empresas. É Bolsista Produtividade em Pesquisa nível 2 no CNPq.



**Prof. Ivan Lapuente Garrido**

“Fiquei muito honrado com a oportunidade de conduzir a BAR pelos próximos três anos. Reconheço sobremaneira a relevância da BAR no papel da difusão do conhecimento em Negócios e em Administração Pública, assim como reconheço o excelente trabalho dos editores que me antecederam. Espero poder, como eles, contribuir para que a BAR continue sua evolução. Para isso, juntamente com a equipe editorial, temos alguns objetivos iniciais em mente. Queremos criar uma equipe permanente de Editores Associados, distribuídos por áreas de conhecimento; vamos imprimir maior celeridade no processo de avaliação, sem que percamos qualidade; e vamos ampliar a internacionalização da revista. Estamos em processo de planejamento e implementação de algumas mudanças, mas tenho certeza de que faremos um bom trabalho. Já pude perceber, nesse pouco tempo de trabalho, que conto com uma equipe extremamente eficiente e comprometida, o que torna as coisas mais fáceis e divertidas.”

Desejamos sucesso aos professores e que seus trabalhos como editores-chefes colaborem para que ANPAD continue a ser referência na promoção da produção de conhecimento da nossa comunidade acadêmica.

## Mensagem da IFSAM

### Federação Internacional de Associações Acadêmicas de Administração



Prof. Xavier Castañer

Caros membros da ANPAD, caros colegas,

Espero sinceramente que esta mensagem os encontre bem. Como sabem, a ANPAD é membro titular da IFSAM. Ficamos muito felizes que, sob a liderança de Alketa Peci, atual presidente, a ANPAD retornou à IFSAM apenas oito meses após ter saído da Federação por conta da difícil situação trazida pela pandemia do novo coronavírus. Muito obrigado, Alketa.

Pelos noticiários, mas também por meio de sua presidente, com quem mantenho correspondência regular, estou ciente de que a situação pandêmica no Brasil e os seus resultados socioeconômicos têm sido muito difíceis. Espero que a situação melhore logo.

Quero expressar meu endosso pessoal à declaração da Diretoria da ANPAD sobre a crise causada pela pandemia e parabenizá-la por sua postura corajosa. O Comitê Executivo da IFSAM também fez uma declaração a respeito disso. Esperamos que essa atitude esteja adequada aos seus olhos. Desejamos que nossos governantes eleitos se baseiem cada vez mais na ciência e no bom senso para lidarem com a pandemia e com outras crises sociais e ecológicas.

A Federação conta atualmente com 18 membros (16 plenos e dois associados), além de duas organizações observadoras (ANZAM, da Austrália e Nova Zelândia; e CAMS, da China). Nos últimos sete meses, recebemos sete membros novos ou reingressantes (ACACIA, AIMS, ANPAD, ASAC, ASSG, ATC e BAM). Estamos extremamente honrados com o interesse e a confiança dessas associações.

A IFSAM congrega associações acadêmicas de gestão em sentido amplo, conforme declarado em nossos estatutos. Assim, temos nos empenhado ativamente para aumentar a adesão em todos os continentes (particularmente na África e na América) com o objetivo de uma ampla representação de todos os diferentes subcampos da Administração: operações, *marketing*, contabilidade, finanças, tecnologia/ciência da informação, comportamento/teoria organizacional, gestão de pessoas, , estratégia, governança, ética e responsabilidade social corporativa.

Na IFSAM, estamos muito preocupados que as consequências da pandemia da COVID-19 possam colocar em risco muitas de nossas associações membros e levar a um crise na 'indústria' acadêmica em todo o mundo, da qual apenas terão condições de sair os mais bem dotados em termos de recursos econômicos. As reuniões da plataforma IFSAM tentam lidar com esse risco. E para incorporar essa preocupação em nosso estatuto, a Assembleia Geral da IFSAM decidiu, em 10 de maio, atualizar seu estatuto adicionando, no artigo 2.2, o objetivo de encorajar a "manutenção e sinergia entre associações acadêmicas de Administração" a fim de garantir sua perenidade.

A ANPAD também co-presidiu o quarto *webinar* (com representantes governamentais) de nossa série de *webinars* sobre avaliação da qualidade da pesquisa em gestão, que iniciamos em janeiro, desencadeada por um levantamento da Financial Times. Todos os cinco vídeos dos *webinars* e minutas estão ou estarão disponíveis em breve em nossa página.

O quinto *webinar* de nossa bem-sucedida série sobre avaliação da qualidade da pesquisas em gestão foi realizado em 20 de maio. Após esse *webinar* e com base nos elementos levantados através da série, a Assembleia Geral (AG) da IFSAM divulgou, em 4 de junho, sua primeira declaração de *soft policy* (recomendação de política) sobre pesquisas em gestão, como disponível em <https://www.ifsam.org/blog/2021/06/04/ifsam-general-assemblys-position-statement-on-management-research/>. Os três comitês recém-criados da AG terão a incumbência de estruturalmente dar prosseguimento à nossa *soft policy* em pesquisa, educação e prática.

Além disso, a IFSAM se ocupou, nos primeiros cinco meses de 2021, da preparação de seu 16º congresso bianual, a ser realizado *on-line* em outubro de 2022. E mais: a GA também aprovou uma proposta do comitê de premiação e lançou quatro novos prêmios IFSAM para os quais esperamos que os leitores nos enviem inscrições (<https://www.ifsam.org/ifsam-awards/>).

Em termos de governança, uma equipe executiva quase que inteiramente nova iniciou seus trabalhos em 1º de abril: uma nova presidente eleita (Isabelle Bouty, que deixa a presidência da AIMS) e outros membros do Comitê Executivo (Tesoureiro, Vice-Presidente de Conferências e Vice-Presidente de Comunicações), além de uma nova Secretária, que tomou posse no dia 1º de janeiro. Ademais, a AG recentemente elegeu três novos vice-presidentes como membros do Comitê Executivo: Andre Luiz Maranhão de Souza-Leão (Diretor de Ensino de Pós-Graduação da ANPAD) como Vice-presidente de Educação, Lee Lu (presidente da AODN) como Vice-presidente de Prática e Silviya Svejenova (ex-presidente da EGOS) como Vice-Presidente de Pesquisa. Eles iniciaram seu mandato de dois anos em 17 de junho. Somos-lhes gratos por aceitarem servir nessas funções muito importantes para a *soft policy* da Federação. Esses profissionais co-presidirão o respectivo comitê da AG.

O Conselho (agora renomeado como Assembleia Geral) teve sua reunião anual de 2021 em 10 de maio. Aprovaram-se o orçamento revisado de 2021, o relatório do supervisor interno 2019-2020, as mudanças estatutárias da Federação e a declaração de posição sobre pesquisa em gestão (clamando por uma pesquisa decente e engajada); e discutiu-se o relatório da presidência. Logo após essa reunião anual, o AG também aprovou a composição inaugural do Conselho Consultivo da AG (<https://www.ifsam.org/ga-advisory-board/>).

A AG se reunirá novamente em meados de outubro para discutir o orçamento de 2022, planos adicionais para o 16º congresso, bem como o trabalho inicial dos novos comitês de *soft policy*.

Espero ter mais oportunidades de atualizá-los por meio da *Newsletter* da ANPAD. Acompanhem nossas atividades através do nosso sítio eletrônico e redes sociais ([LinkedIn](#) e [Twitter](#)).

Em nome da AG da IFSAM e do Comitê Executivo, agradeço mais uma vez as contribuições da ANPAD à nossa Federação. Estou certo de continuaremos reconhecendo o valor do pluralismo e da diversidade, gerando sinergias entre as associações acadêmicas e defendendo uma abordagem científica da administração e suas contribuições sociais.

Atenciosamente,

**Xavier Castañer**

Presidente da IFSAM (abril de 2021 a março de 2023)

PS: Em caso de dúvidas ou necessidade de contato com a IFSAM, enviem-nos um *e-mail*: [info@ifsam.org](mailto:info@ifsam.org)

Mais informações sobre a IFSAM estão disponíveis em nosso sítio eletrônico: <https://www.ifsam.org/>

## FICHA TÉCNICA

Edição: Volume 1, número 2 (2021)

*Newsletter* Trimestral da Associação Nacional de Pós Graduação e Pesquisa em Administração (ANPAD)

Diretoria Executiva – Gestão 2021-2023

Produção e edição: ANPAD

Revisão textual e tradução: Igor Antônio Lourenço da Silva

Distribuição gratuita por *e-mail* e publicação online no [sítio eletrônico](#) da ANPAD

Nosso endereço de correspondência é: Av. Pedro Taques, nº 294, CEP 87030-008, Maringá/PR, Brasil